

Somekalenteri

*Hyvä sisältö ei synny kiireessä, eikä
toimi sattumalta.*



Puhutaanpas vähän HeySomesta...

- Vuonna 2023 perustettu markkinoinnin kasvuyritys, joka **muuttaa markkinoinnin mitattavaksi myynniksi**
- Hallitsemme **koko somekentän**, mutta arjen supervoimamme ovat **Meta, TikTok ja LinkedIn**.
- Toimistomme on Espoon Niittykummussa, mutta työskentelemme siellä, missä asiakkaamme meitä tarvitsevat.
- **Energiamme ei hyydy koskaan** - edes kahvin loppuessa!



Syyt miksi olemme asiakkaidemme luottokumppani

- Meiltä saat somen, joka **tukee liiketoimintaasi**. Tykkäykset piristävät mieltä, mutta me haluamme tehdä **markkinointia, joka vauhdittaa yrityksesi kasvutarinaa**.
- **Erikoisuutena uniikit ideat**. Unohda kopioidut konseptit, erikoisalaamme on luoda markkinointiisi ideoita, joita et löydä muualta.
- **Strateginen mindset**, tekemämme **sisältö tukee** suoraan yrityksesi **strategisia tavoitteita**.



Asiakkaidemme suusta sanottua



“Olemme saaneet ennätysnäyttökerrat organisaaliselle videolle koko meidän somehistoriamme aikana. HeySomen suurin vahvuus on se, että he ovat ajan hermolla: he tietävät, mikä trendaa juuri nyt.”

Saija Ranta, toimitusjohtaja
Mutteri Kahvila (MR & SR Consulting Oy Ltd)



“HeySome osaa yhdistää asiantuntijuuden ja inhimillisen otteen, mikä tekee heistä poikkeuksellisen miellyttävän yhteistyökumppanin. On ilo huomata, että he suhtautuvat työhönsä intohimolla ja aidolla halulla tuottaa lisäarvoa asiakkaalle.”

Marika Rekilä, kauppias
K-supermarket Perkkää

Asiakkaidemme suusta sanottua



“HeySome erottuu nopeatempoisella palvelulla, asiakaslähtöisyydellä ja selkeillä prosesseilla. Tiimiä kuvailisin energiseksi, ammattitaitoiseksi ja positiiviseksi, on ollut ilo päästä työskentelemään heidän kanssaan. Sain juuri sitä, mitä lähdin tavoittelemaan – ja vähän ekstraa päälle.”

Rosanna Kulju

Vaikuttaja, mediapersoona



“HeySome on iloisella ja ammattimaisella otteellaan päivittänyt meitä somemaailman muuttuvassa ympäristössä. Olemme saaneet tuoreita, ulkopuolisia ideoita kehittää sometuoantoamme. Tiimi ilmaisee osaamisensa kannustavalla ja innostavalla tavalla, joka myös tarttuu.”

Jaana Junkkala, Brändi/markkinointijohtaja

Kultaseppä Kulmala Oy

Tammikuu

2026

MA	TI	KE	TO	PE	LA	SU
			 1 Uudenvuoden- päivä	2	3	4
5	6 Loppiainen	7	8 Viime vuosi numeroina, jaa dataa.	9	10	11
 12 Siivoo työpöytäsi päivä	13	14	15	16 "Behind the scenes" kurkistus kulissien taakse	17	18
19	20	21 Jaa 3-5 kohdan vinkkilista, joka liittyy alaasi.	22	23	24	25
26	27 "Asiakas-case" postaus (kuva + teksti)	28 	29 Pahin moka 2025 suurin oppi 2026 (video)	30	31 Takaperin- päivä	

TAMMIKUU:

Tehtävä:

Kun muut julkaisevat "uuden vuoden lupauksia", sinä julkaiset dataa ja faktaa → erotut heti asiantuntijana.





Vinkki:

Hyödynnä vuoden alku, ihmiset etsivät uusia alkuja ja inspiraatiota.



Helmikuu

2026

MA	TI	KE	TO	PE	LA	SU
						1
2 Kerro rehellisesti virheestä, jonka kautta kehityitte.	3	4	5 J.L. Runebergin päivä 	6	7	8
9	10	11	12 Ystävänäpäiväpöstausta, kiitä asiakkaita.	13	14 Ystävänäpäivä 	15  Laskiais-sunnuntai
16	17 Laskiais-tiistai 	18	19 Q&A, vastaa seuraajien kysymyksiin storyn muodossa.	20	21	22
23	24	25 paljasta yksi tapa, jolla pidätte asiakassuhteet vahvoina	26	27	28  Kalevalan päivä ja suomalaisen kulttuurin päivä	

HELMIKUU:

Tehtävä:

Kirjaa, mitkä postaukset toimivat viime kuussa parhaiten.

Vinkki:

Henkilökohtaisuus on kilpailuetu, yrityksen kasvot kiinnostavat enemmän kuin logo.



Maaliskuu

2026

MA	TI	KE	TO	PE	LA	SU
						1
2	Kumoa alan yleinen harhaluulo. 3	4	5	Kerro yksi vinkki, mutta selitä myös miksi se toimii. 6	7	Kansainvälinen naistenpäivä 8
Nosta esiin tulevia palveluita tai projekteja. 9	10	11	12	Kulissit: palvelun/tuotteen synty vaiheittain 13	14	15
16	17	18	Minna Canthin päivä ja tasa-arvon päivä 19	Kevätpäivän-tasaus 20	21	22
1h haaste, mitä saatte aikaan tunnissa. 23	24	25	26	27	28	29 Palmusunnuntai Kesäaika alkaa
30	31					

MAALISKUU:



Tehtävä:

Suunnittele "myytinmurtaja"-sarja (3 postausta).

Vinkki:

Asiantuntijuus näkyy, kun uskallat kyseenalaistaa.

Huhtikuu

2026

MA	TI	KE	TO	PE	LA	SU
		1 Aprillipäivä	2	3 Pitkäperjantai	4 Lankalauantai	5 Pääsiäispäivä
6 2. Pääsiäispäivä	7	8	9 Mikael Agricolan ja suomen kielen päivä	10	11	12
13	14 Tiimin arki, kevään fiilis toimistolta.	15	16 Pue pyjama töihin - päivä	17	18	19
20	21 Nopea vinkki, yksi hyödyllinen ohje storyyn.	22	23	24 2 asiaa, jotka näkyvät alalla nyt.	25	26
27 Kansallinen veteraanipäivä	28	29	30 Vappuaatto			

HUHTIKUU:

Tehtävä:

Tee yksi postaus, jossa seuraaja voi osallistua valintaan tai äänestykseen.

Vinkki:

Osallistaminen sitouttaa enemmän kuin täydellinen visuaalisuus.



Toukokuu

2025

MA	TI	KE	TO	PE	LA	SU
				1 Vappupäivä	2	3
4	5	6 5 faktaa, joita et tiennyt alasta ennen	7	8	9 Eurooppa-päivä	10 MOM Äitienpäivä
11 J.V. Snellmanin & suomalaisuuden päivä	12	13	14	15 Arvopostaus, miksi teette sitä, mitä teette.	16	17
18	19 Nopea vinkki, joka säästää asiakkaan aikaa/rahaa.	20	21 Helatorstai	22	23	24 Helluntai
25	26	27 Listaa 3 alan trendiä, seuraajat äänestävät, mikä pitää paikkansa.	28	29	30	31

TOUKOKUU:

Tehtävä:

Laadi yksi asiantuntija-karuselli, joka opettaa seuraajalle jotain uutta.

Vinkki:

Kouluttava sisältö rakentaa luottamusta ja uskottavuutta.



Kesäkuu

2026

MA	TI	KE	TO	PE	LA	SU
1 Brändiin sopiva kesätervehdys	2	3	4 Puolustusvoimain lippujuhlan päivä	5	6	7
8	9	10 Muistutus tärkeästä asiasta ennen lomakauden alkua.	11	12	13 Saunan päivä 	14
15	16 Kesäkäyttövinkki, miten palvelusi auttaa kesällä.	17	18	19 Juhannusaatto 	20 Juhannuspäivä 	21 kesäpäivän seisaus
22 Pride-viikko alkaa 	23	24 Tiimin kesähetki, rento, inhimillinen postaus.	25	26	27	28
29	30 Kysymys seuraajille : aktivoi keskustelua.					

KESÄKUU:

Tehtävä:

Suunnittele 2-3 kesäsisältöä, jotka voi ajastaa heinäkuulle.

Vinkki:

Kesällä vähemmän on enemmän → mutta ajastus pelastaa sisällön jatkuvuuden.



Heinäkuu



2026

MA	TI	KE	TO	PE	LA	SU
		1	2	3 Jaa suositukset podcasteista, jota kuunnella kesällä	4	5
6 Eino Leinin päivä	7	8  Muotipäivä	9	10	11 Yksinkertaisuuden päivä	12
13 Kysymys yleisölle storyssa, aktivoi keskustelua.	14	15	16 Kesän rento postaus.	17	18	19
20	21 Postaus mitä tapahtuu lomakauden aikana.	22	23	24  Karusellipäivä	25	26
27 Unikeonpäivä	28	29	30 Vastaa usein kysytyyn kysymykseen	31		

HEINÄKUU:

Tehtävä:

Muunna yksi
asiantuntijateksti
kolmeen eri formaattiin.

Vinkki:

Sisällön uudelleenkäyttö
säästää aikaa ja pitää
profiilin aktiivisena.



Elokuu

2026

MA	TI	KE	TO	PE	LA	SU
					1	 2 Dinosaurusten päivä
3 vinkkiä rutiinien palauttamiseen lomien jälkeen. 3	4	5	 6 Pyöräile töihin -päivä	7	8	9
10	Näytä tiimin tavat pysyä keskittyneenä. 11	12	13	14	15	Kerro vitsi -päivä 16
17 Ajankohtainen nosto, trendi/uutinen omasta näkökulmasta.	18	19	20 Konkreettinen neuvo asiakkaalle.	21	22	23
24	25	Nosta yksi asiakasprojekti esille ja kerro opit. 26	27	 28 Rusettipäivä	 29 Suomen luonnon päivä	30
Arvopostaus, mikä motivoi tiimiä eteenpäin 31						

ELOKUU:

Tehtävä:

Pilko yksi iso syksyn kampanja somesisällöksi.

Vinkki:

Hyödynnä momentum, syksy on uusien alkujen aikaa.



Syyskuu

2026

MA	TI	KE	TO	PE	LA	SU
	1 Tuo esille alan uusi ilmiö ja sen merkitys.	2	3	4 Yrittäjän päivä	5	6
7 Superihmisten päivä	8	9	10  Vaihda ideoita päivä	11 Opetuspostaus, selitä monimutkainen asia yksinkertaisesti.	12	13 Positiivisen ajattelun päivä
14	15	16 Syksyn startti, energinen aloitus uuteen kauteen.	17	18	19  Batmanin päivä	20
21 Tuo asiakkaan palaute esille.	22	23 Syyspäiväntasaus	24	25  Bingetys päivä	26	27
28	29 yksi onnistunut projekti ja oppi.	30				

SYYSKUU:

Tehtävä:

Kerää asiakkaalta 1 uusi referenssi someen.

Vinkki:

Referenssi on yksi tehokkain myyntisisältö.



Lokakuu

2026

MA	TI	KE	TO	PE	LA	SU
			1 Visuaalinen fiilis sesongista.	2	3 Roosa nauha -päivä	4
5	6	7 Kylpyamme- päivä	8	9	10 ♀ Maailman mielenterveyspäivä Aleksis Kiven päivä	11 Kansainvälinen tyttöjen päivä
12 Kiinnostava fakta alaltasi.	13	14	15 Miten tiimi valmistautuu loppuvuoteen.	16	17	18
19	20	21 Höpötyspäivä	22	23 Projekti, joka opetti jotain tärkeää.	24	25 Kesäaika päättyy
26	27 Konkreettinen apu asiakkaalle sesongissa.	28	29 Halloween twist, kevyt ja luova sisältö.	30 BOO! Halloween	31 Pyhäinpäivä	

LOKAKUU:

Tehtävä:

Tee yksi huumoripostaus
brändin äänellä.

Vinkki:

Inhimillisyys tekee brändistä
lähestyttävän ja
muistettavan.



Marraskuu

2026

MA	TI	KE	TO	PE	LA	SU
						1
2	3 Kiitospäivän hengessä, kiitä asiakkaita.	4	5	6 Ruotsalaisuuden päivä	7	8 Isänpäivä
9 Asiakastarina onnistunut kampanja tai projekti.	10	11	12 Suosituimmat tuotteet/palvelut /vinkit.	13	14	15
16	17 Opeta yksi käytännön taito tai vinkki.	18	19 Kansainvälinen miestenpäivä	20 Lasten oikeuksien päivä	21	22
23	24	25	26	27 Black Friday -vinkki, konkreettinen hyöty seuraajalle.	28	29 Ensimmäinen adventti

Aktivoi seuraajia **30**
kertomaan
mielipide
ostotarpeista.

MARRASKUU:

Tehtävä:

Suunnittele yksi maksetunmainonnan kampanja someen joulukuulle.

Vinkki:

Tarjota arvoa ennen myyntiä → asiakkaat ostavat helpommin.



Joulukuu



2026

MA	TI	KE	TO	PE	LA	SU
	1 Vuoden parhaat hetket lyhyesti.	2	3	4 Vuoden kohokohta paras hetki/saavutus tiimiltä.	5	6 Itsenäisyyspäivä ja Toinen adventti
7 Jean Sibeliuksen päivä	8	9	10 Ihmisoikeuksien päivä	11	12	13 Kolmas adventti
14	15 Vuoden aikana opitut prosessit.	16	17	18 Vuoden oppi, tärkein oppi seuraajille.	19	20 Neljäs adventti
21	22	23 Joulutervehdys, lämmin ja brändiin sopiva.	24 Jouluaatto	25 Joulupäivä	26 Tapaninpäivä	27
28	29 Päätä vuosi kiitollisuuteen.	30	31 Uudenvuoden-aatto			

JOULUKUU:

Tehtävä:

Tee postaus, jossa jaat asiakkaillesi konkreettisen oppimisen vuodesta.

Vinkki:

Avoimuus ja rehellisyys tekevät brändistä uskottavan ja pidettävän.



HeySome



*Investointi, joka kannattaa.
HeySome yhdistää arvon, tulokset
ja kustannustehokkuuden samaan
pakettiin.*

Lotta Valo

045 124 4352

lotta@heysome.fi

HeySome

*Investointi, joka kannattaa.
HeySome yhdistää **aidon lisäarvon**
ja kovat tulokset yrityksenne
kasvutavoitteiden mukaisesti.*

Ilona Sundvik

044 055 0486

ilona@heysome.fi

